FÁBRICA DE NOOBS

DESMISTIFICANDO: VÍDEOS VIRAIS DE ITENS COMPRADOS NA DEEP WEB

Natanael Antonioli – Maio de 2021

1 SUMÁRIO

2 Identificação da história e dos itens comprados 3

3 De onde vieram as imagens mostradas nos sites acessados? 10

4 O que dizer do celular do criminoso? 36

5 O que dizer da lula e da aranha? 38

6 O que dizer da casa mal assombrada? 40

7 O que dizer do parasita? 41

8 Quem são os autores do canal? 43

9 Devo ser capaz de comprar essas coisas na Deep Web? 48

10 Conclusões 50

2 IDENTIFICAÇÃO DA HISTÓRIA E DOS ITENS COMPRADOS

No vídeo de hoje, analisaremos o canal Luxury Dark (https://www.youtube.com/c/LuxuryDark/videos), que clama ter comprado todo tipo de coisa assustadora na Deep Web.

Todos os vídeos (com exceção dos dois primeiros) exibem uma galeria de itens que os autores navegam e escolhem um deles para comprar ou contratar. Em todos os casos, **os itens (ou pessoas) recebidos são idênticos aos exibidos na galeria e a busca reversa por suas fotos não revela nenhum resultado.**

No primeiro vídeo, é comprada uma caixa misteriosa contendo itens aparentemente pessoais e alguns dispositivos USB, um deles contendo um vídeo desfocado de uma mulher trabalhando em casa;

Figura 1: itens da caixa misteriosa.

Depois, é comprada uma boneca queimada, que supostamente causou um incêndio e que fez um dos autores caminhar dormindo com ela.

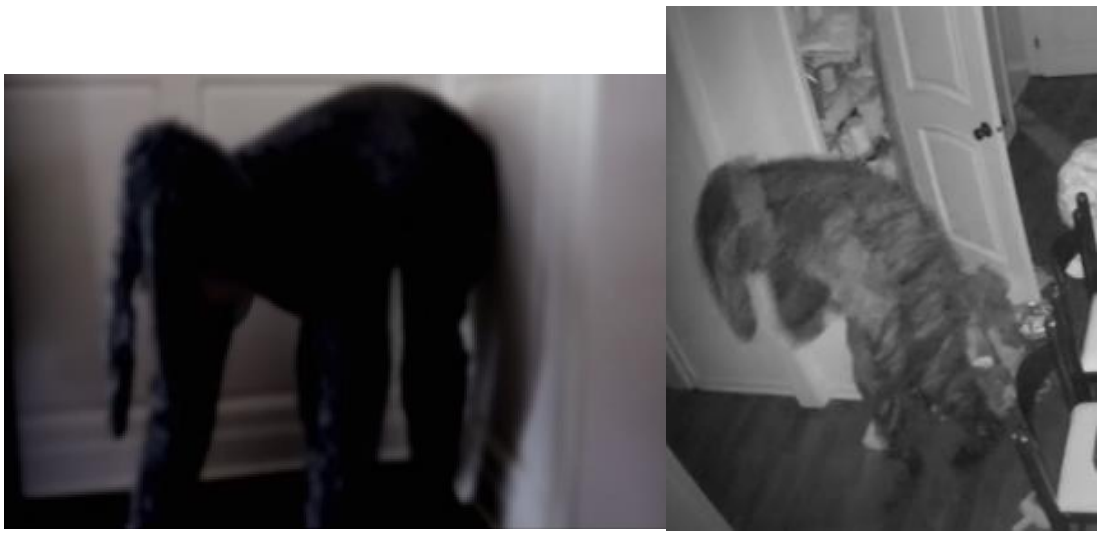
Figura 2: boneca queimada.

Depois, um acesso à uma webcam é contratado, que mostra uma mulher lavando roupas seguido por uma pessoa usando uma máscara.

Figura 3: pessoa mascarada na webcam.

A partir de agora as imagens de demonstração aparecem e são idênticas ao que foi contratado. O próximo item é uma pessoa vestida de cachorro, que anda em duas e quatro “pernas” e bagunça objetos na casa.

Figura 4: pessoa vestida de cachorro.



Depois, contratam os serviços de um palhaço, que chega rastejando no quintal, faz alguns truques, anda pela casa e senta no sofá.

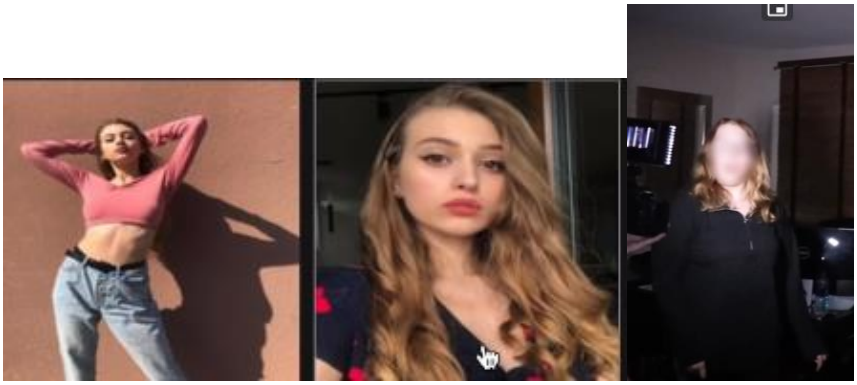
Figura 5: palhaço.

Em seguida, contratam um “melhor amigo”, que anda pela casa, se esconde sob um piano e quebra objetos.

Figura 6: melhor amigo.

Depois, contratam uma namorada, que ri e hiperventila freneticamente, grita e quebra objetos na casa.

Figura 7: namorada.

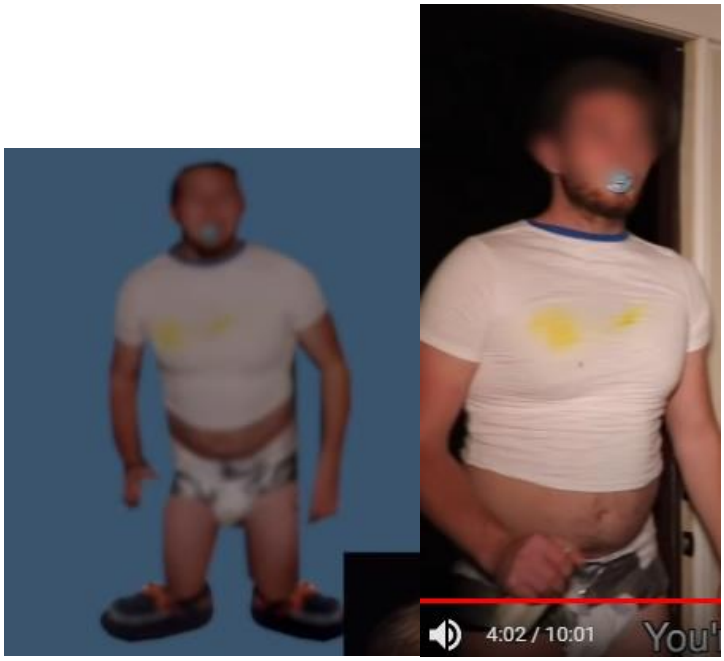


Decidem então contratar outro palhaço, que anda pela casa, ri, mexe no quintal e se recusa a sair quando solicitado.

Figura 8: outro palhaço.

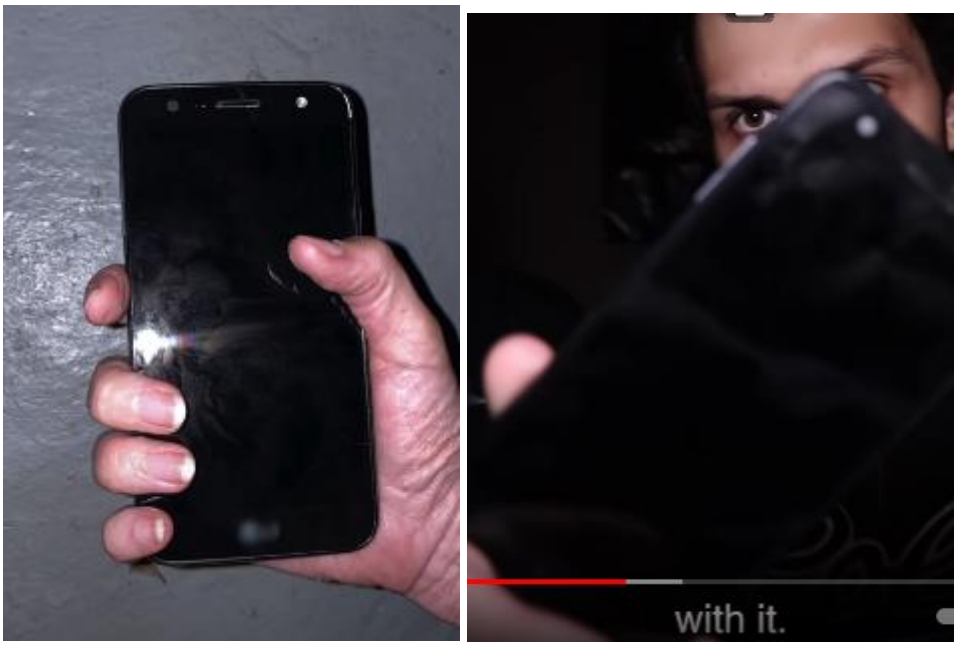
Em seguida, contratam um homem vestido de bebê, que deita no chão da casa, rola, rabisca a parede e tenta arrombar uma porta.

Figura 9: homem vestido de bebê.



Eles então compram um celular usado por um criminoso, que contém notas, imagens e conversas que levam os autores a uma pessoa que os persegue em um estacionamento.

Figura 10: celular do stalker.



Em seguida, contratam uma esposa, que se comporta de forma estranha e provoca terror na casa.

Figura 11: esposa.

Então, contratam uma mãe, que faz uma comida ruim, grita, corre pela casa, interage com os atores e se esconde em meio aos móveis.

Figura 12: mãe.

Eles então compram um peixe (ou melhor, uma lula), que quebra a parede do tanque e sobe as escadas.

Figura 13: lula.

Eles contratam outra namorada, que os autores explicitamente afirmam não ser a mesma das imagens. Ela entra na casa, quebra objetos e provoca confusão.

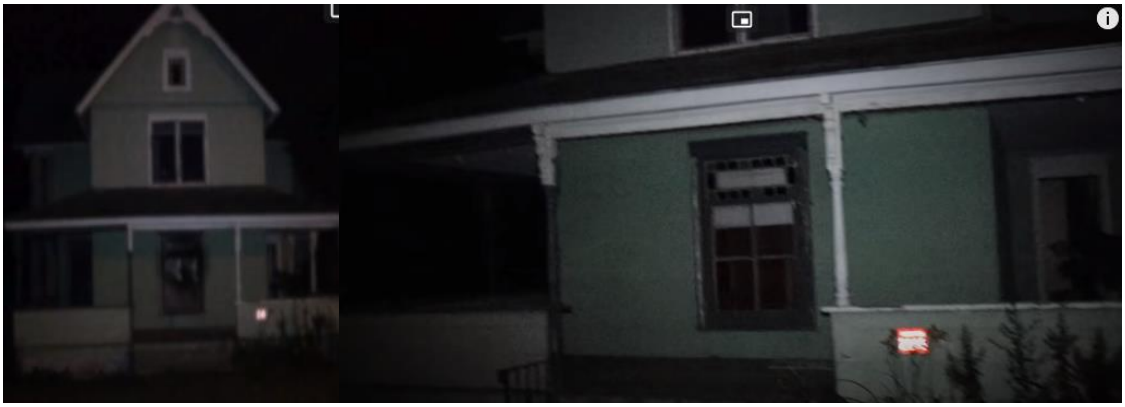
Figura 14: outra namorada.

A próxima compra é de uma aranha, que enche a boca de um dos autores de teia e escapa do tanque.

Figura 15: aranha.

Eles então compram uma casa, que está abandonada e contém pichações nas paredes, além de uma caixa com identidades e uma pessoa presa em uma jaula.

Figura 16: casa.



Por fim, eles compram um parasita na Deep Web (https://www.youtube.com/watch?v=7UbcU4Vt5jQ), que entra em um dos autores e é mostrado em uma endoscopia.

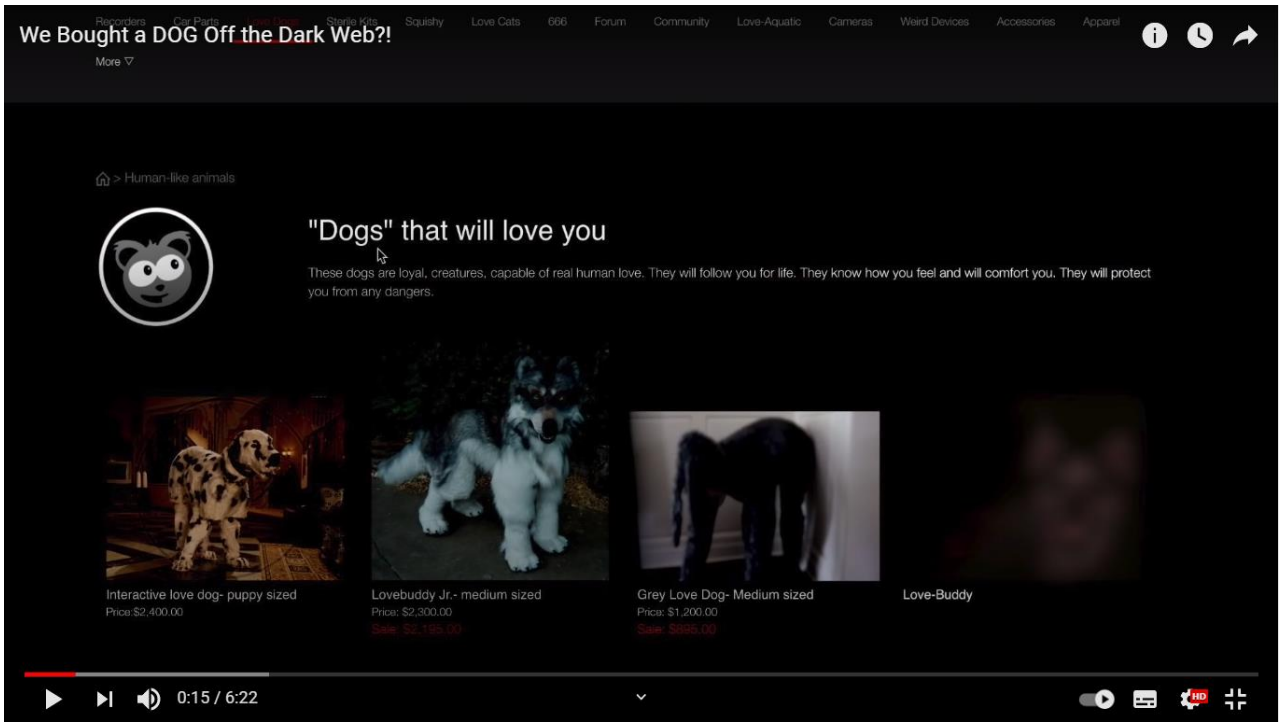
Figura 17: parasita

3 DE ONDE VIERAM AS IMAGENS MOSTRADAS NOS SITES ACESSADOS?

Os sites mostrados supostamente vendem produtos e serviços. **Todos os vídeos mostraram sites com fotografias precisas e exatas do produto ou serviço escolhido**. Por essa razão, **é de se esperar que todas as demais fotografias dos sites ilustrem produtos e serviços reais e originais**. Nessa seção, verificamos se isso realmente acontece.

O primeiro vídeo que traz uma imagem mais visível do site usado é aquele no qual os autores compram um cachorro – ou melhor, pessoas que se vestem de cachorros – na Deep Web traz uma imagem de um site lá encontrado (https://www.youtube.com/watch?v=Ut31zvfUeRg).

Figura 18: site vendendo cachorros na Deep Web.



Porém, o site em questão usa fotografias retiradas da internet. A imagem do cachorro que parece um lobo **é na verdade de uma fantasia de lobo feita em 2009 por um entusiasta de uma comunidade** (http://costumei.com/wolf-costumes/ e https://fursuit.livejournal.com/3607061.html).

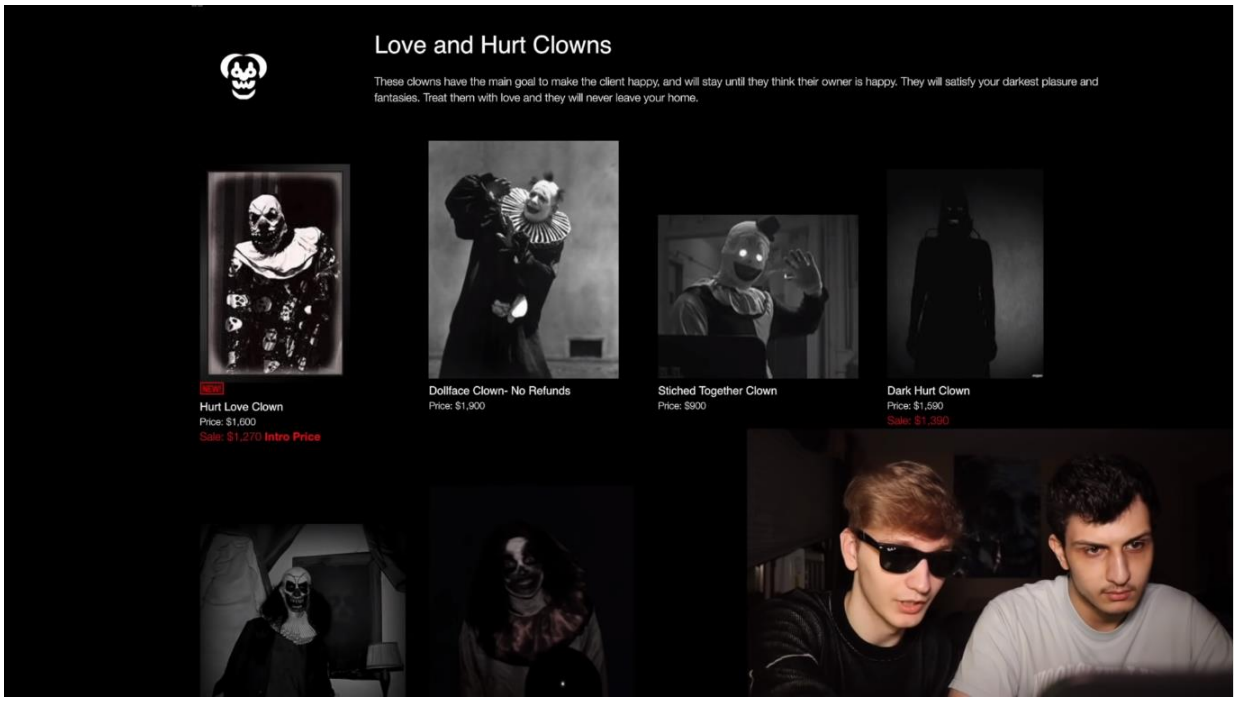
Figura 19: mais imagens da fantasia de lobo.

A imagem desfocada **é na verdade o Smiledog, que já investigamos no passado** (https://youtu.be/1iFLuLOBfJo).

Figura 20: esse é o popular Smiledog, e já investigamos a seu respeito.

O próximo site mostrado vende palhaços na Deep Web (https://www.youtube.com/watch?v=-B72jbTVDdM).

Figura 21: suposto site de venda de palhaços.



Porém, as imagens de palhaços têm outras origens. Da esquerda para direita (e depois para baixo), o primeiro deles **mostra somente uma fotografia genérica de palhaço assustador**, que **é amplamente utilizada na internet** (https://yandex.com/images/search?rpt=imageview&url=https://avatars.mds.yandex.net/get-images-cbir/4400926/zQZoQ7cDFza9htrQv41U9w6284/orig&cbir_id=4400926/zQZoQ7cDFza9htrQv41U9w6284) e **era vendida em um site que vende imagens** (https://tineye.com/search/edcebc15e3a2017422947e8a830fdbc2119d7d92?sort=crawl_date&order=asc&page=1).

Figura 22: outros usos da mesma imagem

A próxima imagem mostra somente o ator americano Lon Chaney no filme He Who Gets Slapped, de 1924 (https://www.youtube.com/watch?v=cMJIKojOT0g).

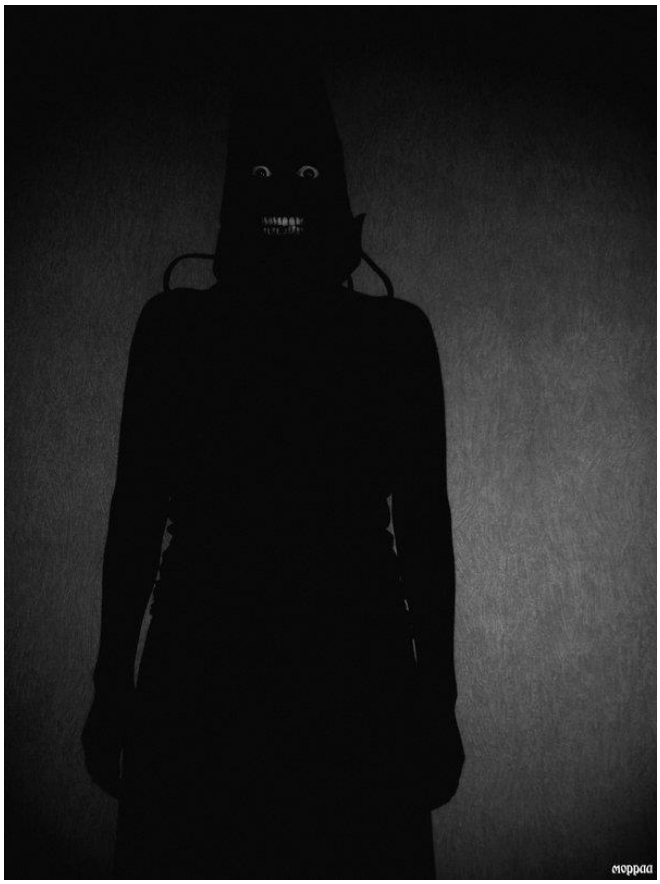
Figura 23: outras cenas do mesmo filme.

Já a imagem do palhaço com os olhos brilhando **foi retirada do filme All Hallows' Eve, de 2013** (http://smashortrashindiefilmmaking.com/at-the-movies/all-hallows-eve-2013-terrifier-2018/).

Figura 24: cena do filme *All Hallows' Eve*.

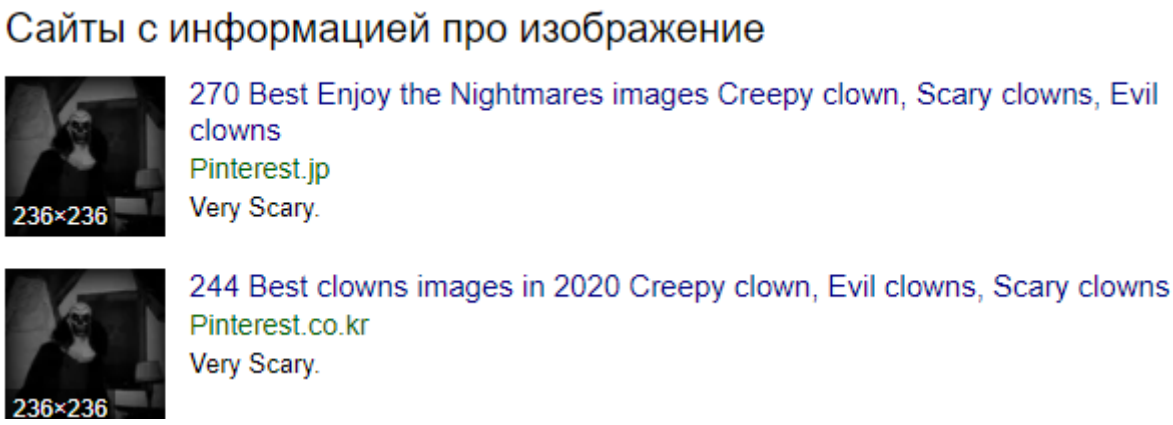
A imagem que mostra uma sombra **é na verdade uma fotografia artística intitulada *The Shadow of The Grinch* feita por um artista chamado Moppa** (https://weirdrussia.com/2014/10/19/creepy-horror-art-by-moppaa/).

Figura 25: fotografia original.



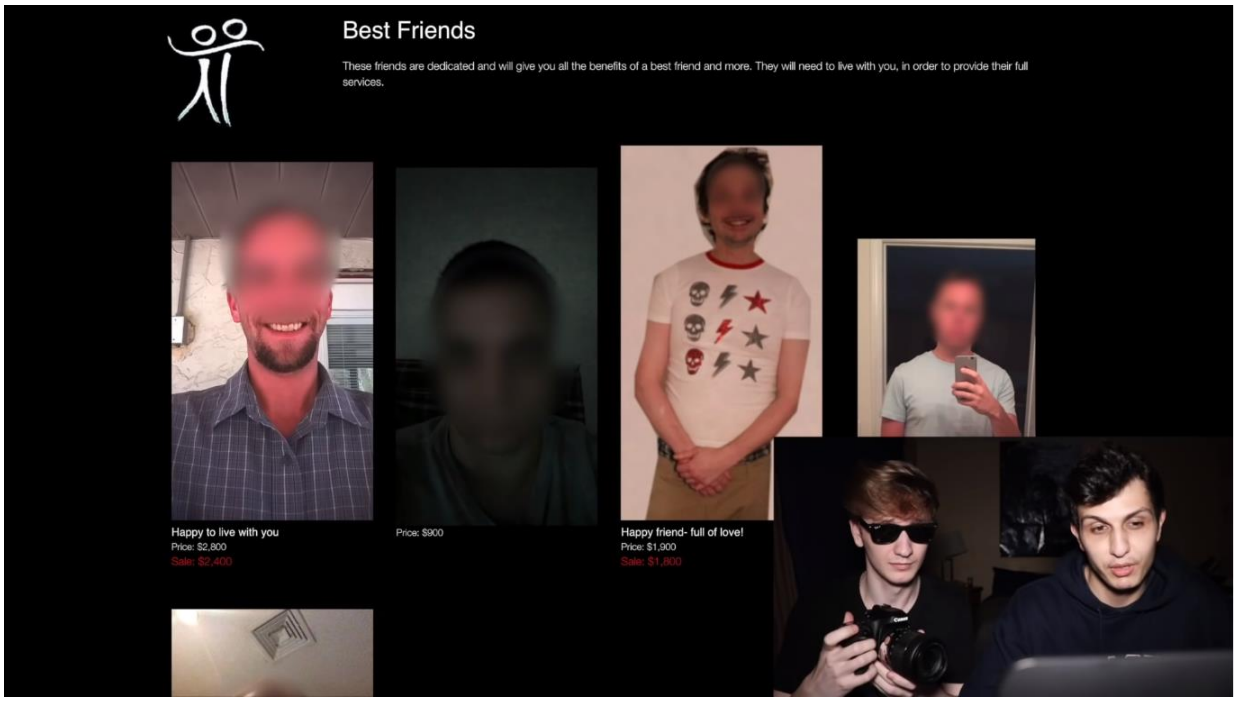
A última **imagem é outra fotografia também amplamente utilizada na internet em compilações de palhaços assustadores** (https://yandex.com/images/search?rpt=imageview&url=https://avatars.mds.yandex.net/get-images-cbir/3796940/7rABfVgxTBtIigTTxvht1w6276/orig&cbir_id=3796940/7rABfVgxTBtIigTTxvht1w6276).

Figura 26:outros usos da mesma imagem.



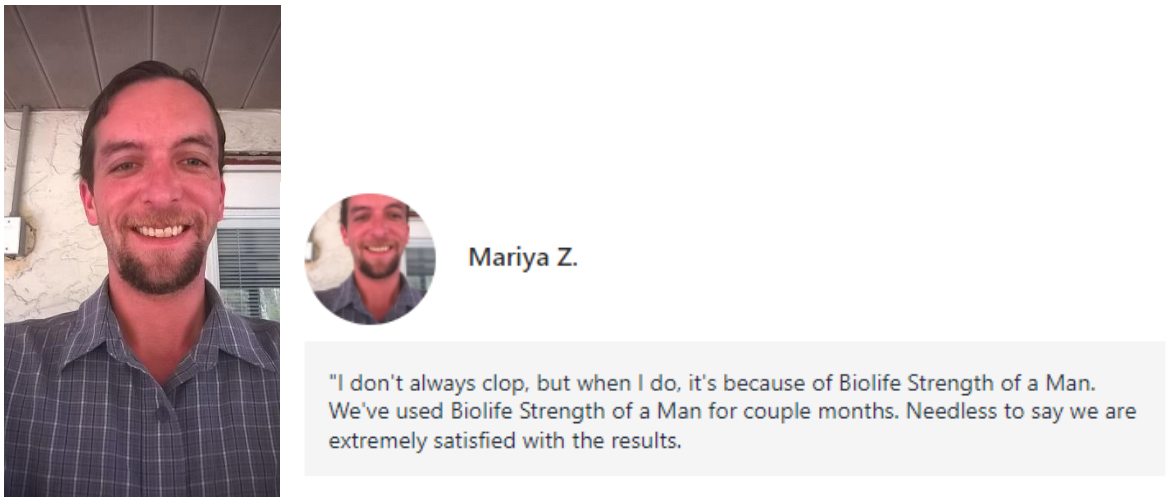
O próximo vídeo mostra a compra de um melhor amigo na Deep Web (https://www.youtube.com/watch?v=HE2wxi3RfJc).

Figura 27: suposto site de venda de melhores amigos.



Porém, **o primeiro homem mostrado é usado em um site que fornece testemunhos de pessoas que compraram um multivitamínico** (https://biolifenow.store/pages/no-stamina-is-not-an-option-copy).

Figura 28: imagem e testemunho do homem.

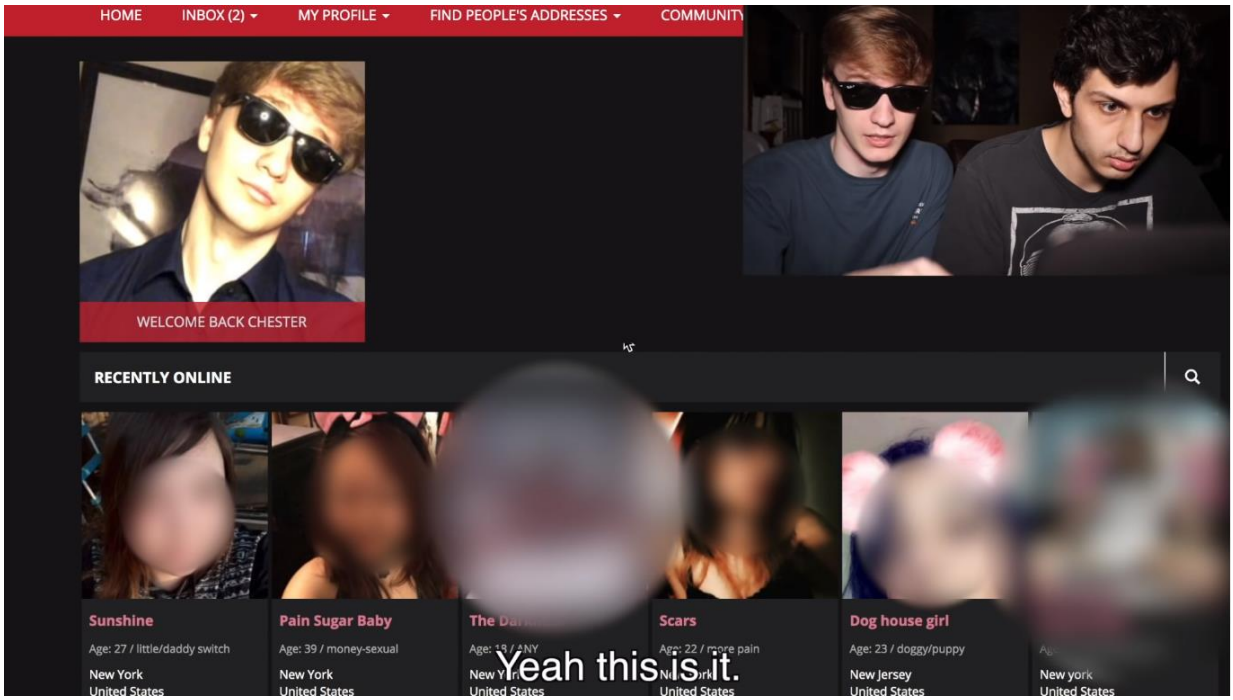


O próximo homem **é simplesmente a fotografia de perfil de um usuário no Twitter** (https://twitter.com/georgeb56616661).

Figura 29: fotografia e perfil do homem.

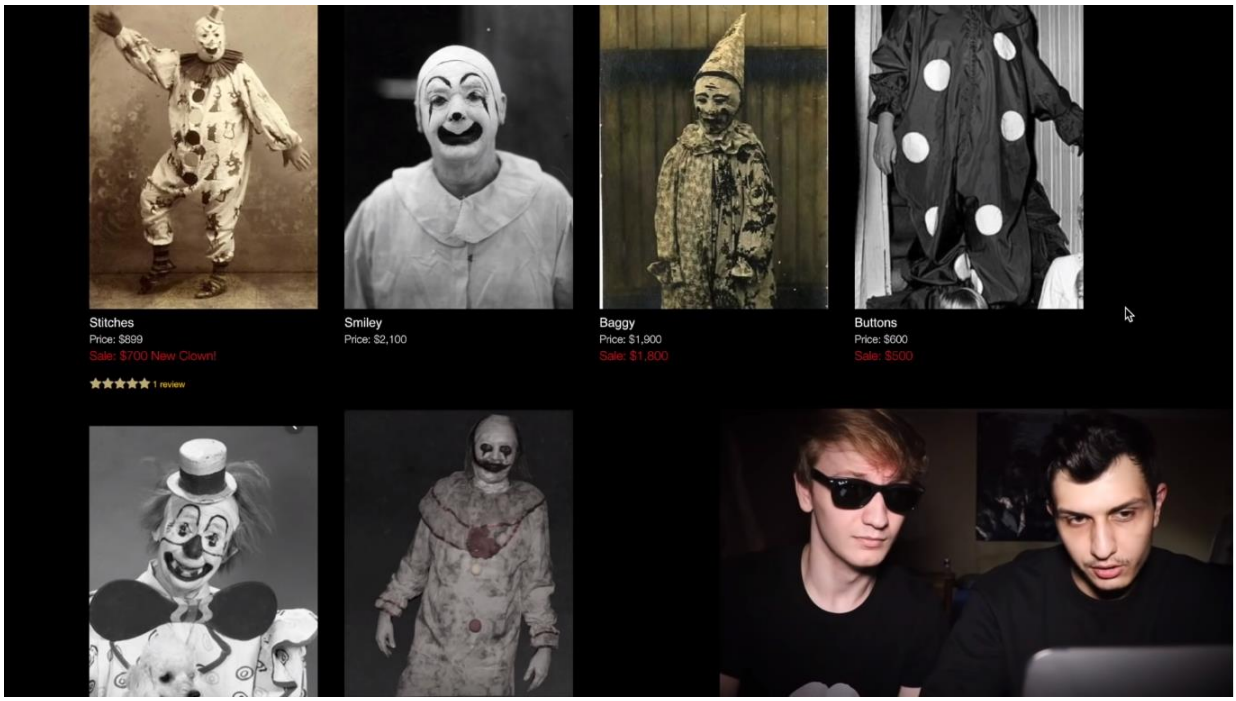
O próximo vídeo traz uma namorada comprada na Deep Web (https://www.youtube.com/watch?v=pOi_QdJ1Buo), e **nenhuma fotografia pode ser identificada, já que todas são extremamente borradas**.

Figura 30: suposto site de venda de namoradas.



O próximo traz a compra de outro palhaço na Deep Web (https://www.youtube.com/watch?v=dzwE_Ux37tc).

Figura 31: outro suposto site de venda de palhaços.



O primeiro palhaço **é mais uma fotografia de palhaço assustador que é repetidamente compartilhada na internet**.

Figura 32: origem da primeira fotografia.

A próxima **traz somente a imagem de um palhaço em preto e branco que veio de um site de cartões postais** (https://candicecarpenter.typepad.com/my_weblog/).

Figura 33: origem da fotografia, de 2009.

candicecarpenter.typepad.com

my_weblog/ - First found on Nov 11, 2009

Filename: **6a00d8341c824553ef0120a63ddcfc970b-800wi** (413 x 600, 20.7 KB)

A próxima imagem **também é bem popular, e circula na internet desde 2015**.

Figura 34: outra imagem de um palhaço.

imgur.com

gallery/9jQex - First found on Oct 29, 2015

Filename: **ZAJyxLM.jpg** (236 x 315, 17.6 KB)

A próxima imagem (vista cortada no suposto site) mostra um palhaço segurando um machado (ou outro instrumento) ao lado de uma família sorridente **e circula na internet ao menos desde 2017**. **É mais provável que a fotografia do machado seja adulterada** (já que a qualidade do machado destoa do resto da imagem), e **a imagem deve retratar apenas uma festa a fantasia**.

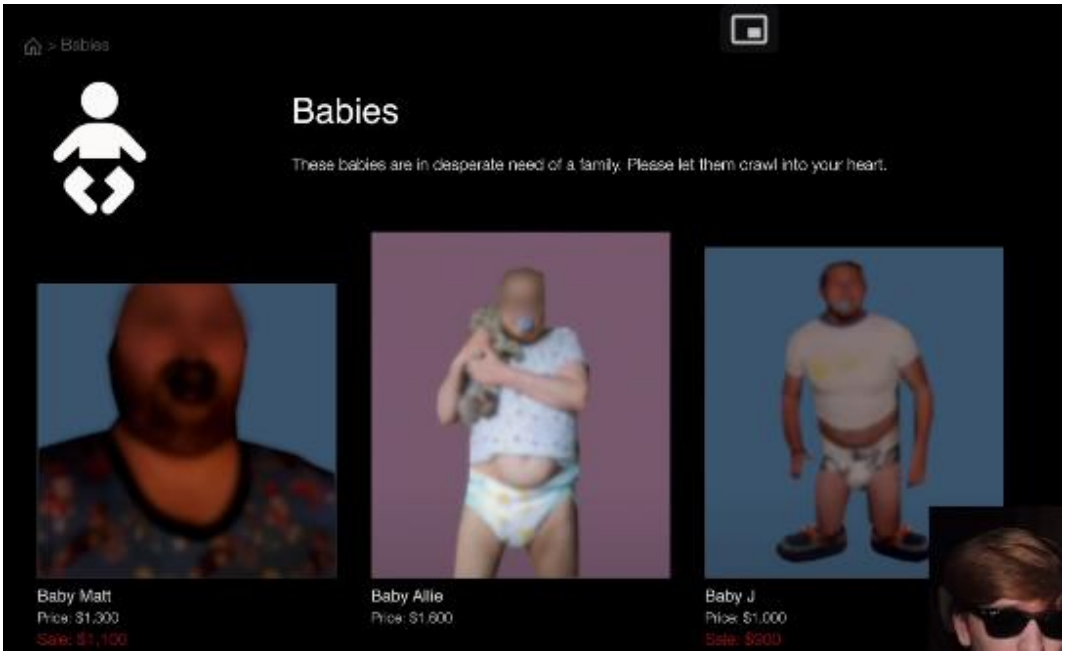
Figura 35: duas versões da mesma fotografia. É provável que a da esquerda seja verdadeira

Já a última fotografia mostra o palhaço Paul Jerome, que faleceu em 1961 (https://www.circusesandsideshows.com/performers/pauljerome.html e https://www.floridamemory.com/items/show/244900).

Figura 36: outras imagens do mesmo palhaço.

Os autores decidem comprar adultos vestidos de bebês no próximo vídeo (https://www.youtube.com/watch?v=etB57NT4A4I).

Figura 37: suposto site de venda de bebês.

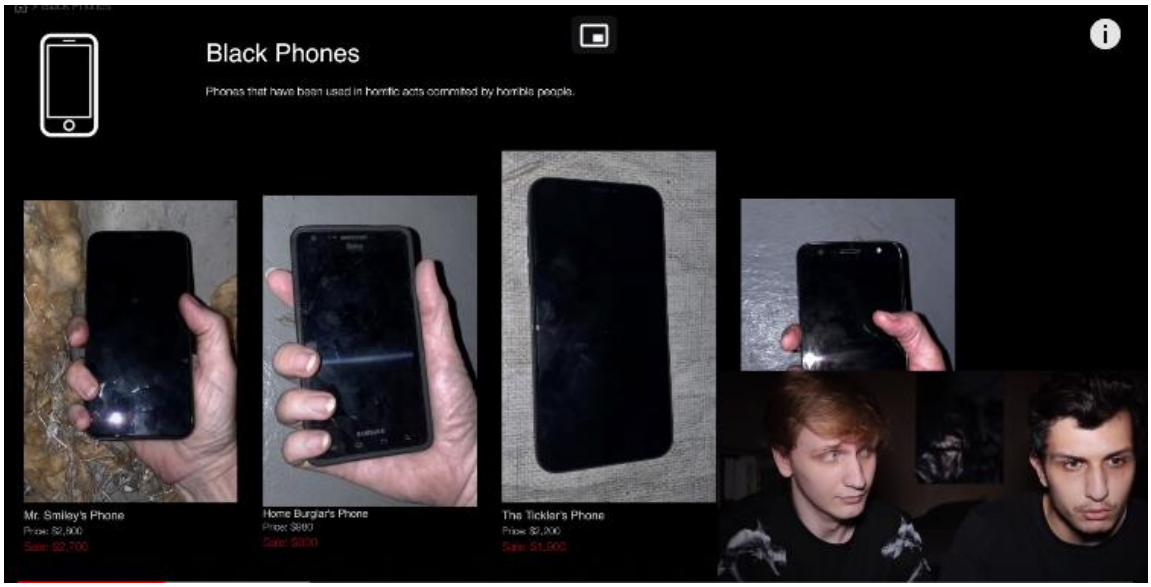


A fotografia do meio mostra um homem vestido de bebê**, retirada de uma postagem de russa de 23 de abril de 2019** (https://vk.com/wall6378818_5017), portanto, antes do vídeo, que é de setembro do mesmo ano. A fotografia **foi adulterada para ter o mesmo plano de fundo do serviço requisitado**.

Figura 38: origem do segundo homem vestido de bebê.

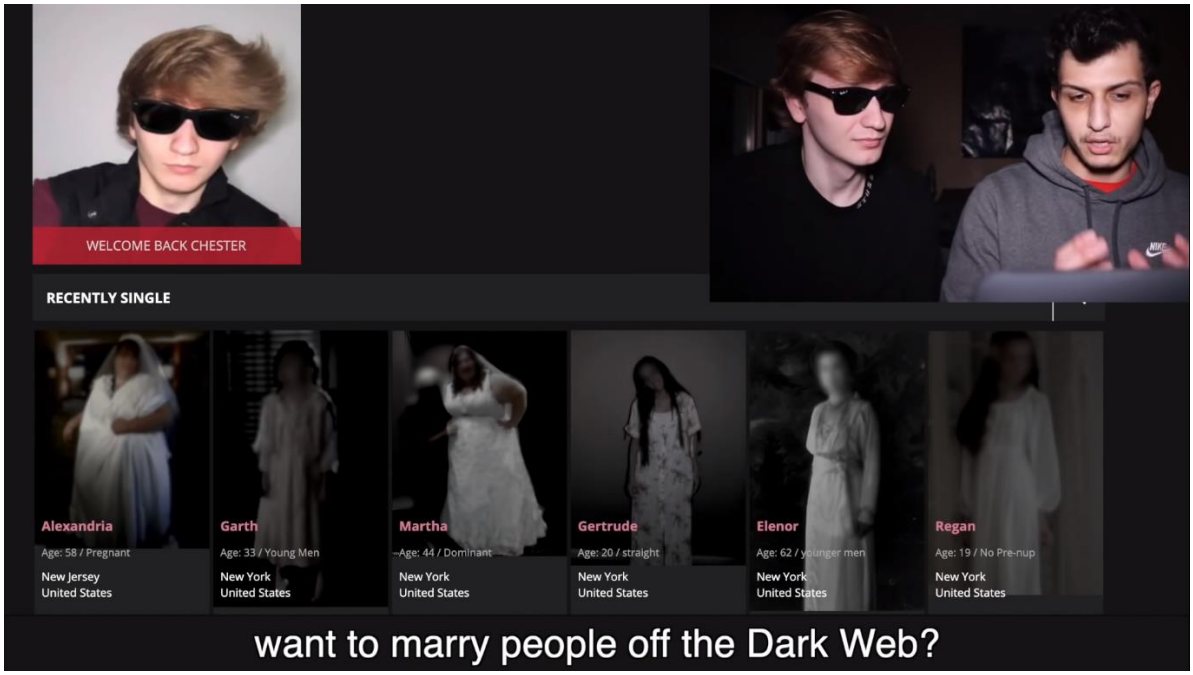
Eles então compram um celular (https://www.youtube.com/watch?v=5dIEGiHtLBg) usado “por uma pessoa horrível em um ato horrível”, e **nenhuma das imagens do suposto site retorna quaisquer resultados**. Porém, é importante lembrar que existem inúmeras fotos do tipo na internet, e que **produzir fotos iguais não é nada difícil**.

Figura 39: suposto site de venda de celulares usados em atos horríveis



O próximo vídeo traz a compra de uma esposa (https://www.youtube.com/watch?v=IpZksu4YlB8), e traz um site como fotografias de diversas noivas.

Figura 40: suposto site de venda de noivas.



A primeira noiva mostrada **foi obtida na internet** (https://yandex.com/images/search?rpt=imageview&url=https%3A%2F%2Favatars.mds.yandex.net%2Fget-images-cbir%2F1961503%2FRYFDhFTz_H35TzOFE5B8EQ1064%2Forig&cbir_id=1961503%2FRYFDhFTz_H35TzOFE5B8EQ1064), e **é um resultado comum na web russa**.

Figura 41: imagem da primeira noiva.

A noiva seguinte também é um resultado comum, **e mostra Lexi Reed em sua luta para perder peso** (https://www.troab.com/couple-posts-dramatic-weight-loss-transformation/1/).

Figura 42: imagem que originou a fotografia mostrada no site.

A próxima noiva é outra adulteração de uma fotografia antiga, que **ao que tudo indica mostra a estilista Lucy, Lady Duff-Gordon, uma sobrevivente do Titanic** (https://en.wikipedia.org/wiki/Lucy,_Lady_Duff-Gordon).

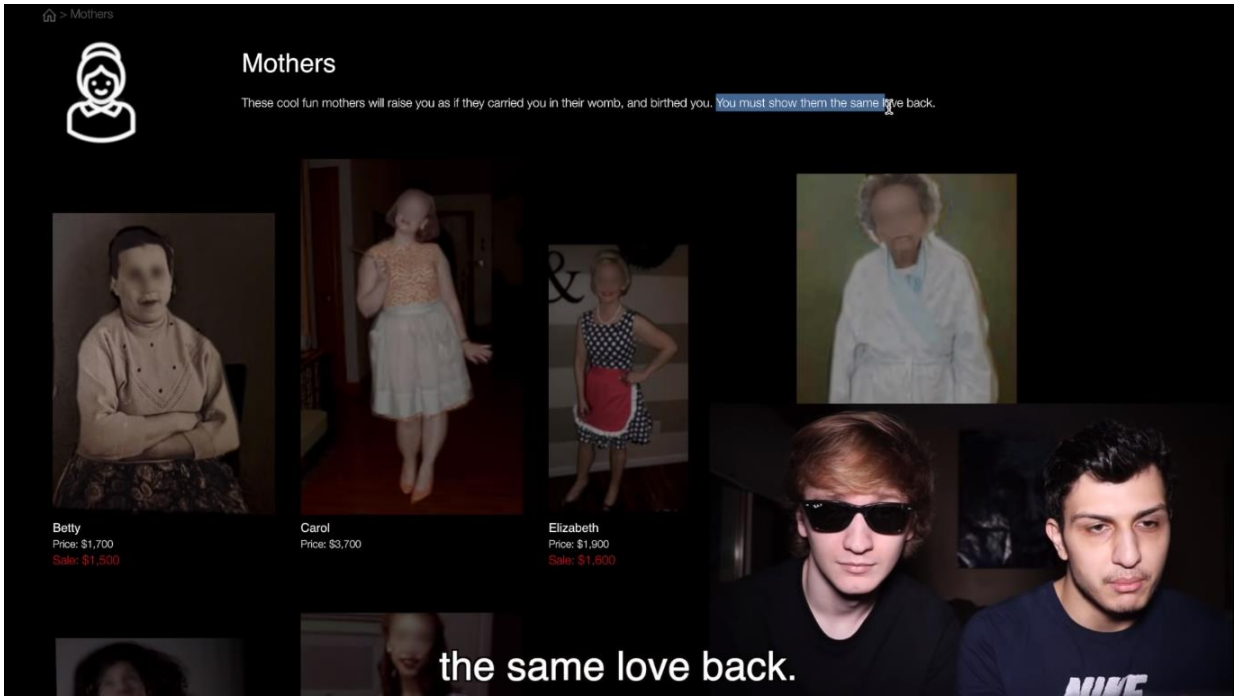
Figura 43: próxima noiva.

Já a última noiva é, na verdade, **a imagem usada para vender um vestido com tema de primavera** (https://za.pinterest.com/pin/615304367813901312/).

Figura 44: origem da imagem da última noiva.

O próximo site supostamente vende mães (https://youtu.be/cOZfhRqwSt4).

Figura 45: suposto site de venda de mães.



A primeira senhora mostrada **é Rakhil, que escapou dos nazistas na segunda guerra mundial** se passando por ucraniana. Sem saber ucraniano, acertou a tradução da palavra “pato” no idioma (https://www.kachkapdx.com/story-of-kachka) e foi liberada.

Figura 46: Rakhil. Sua história real é muito mais interessante que a versão inventada.

Não sabemos quem é a próxima senhora mostrada, mas **sua fotografia foi usada pela primeira vez em um site russo, em 2015**, que já saiu do ar.

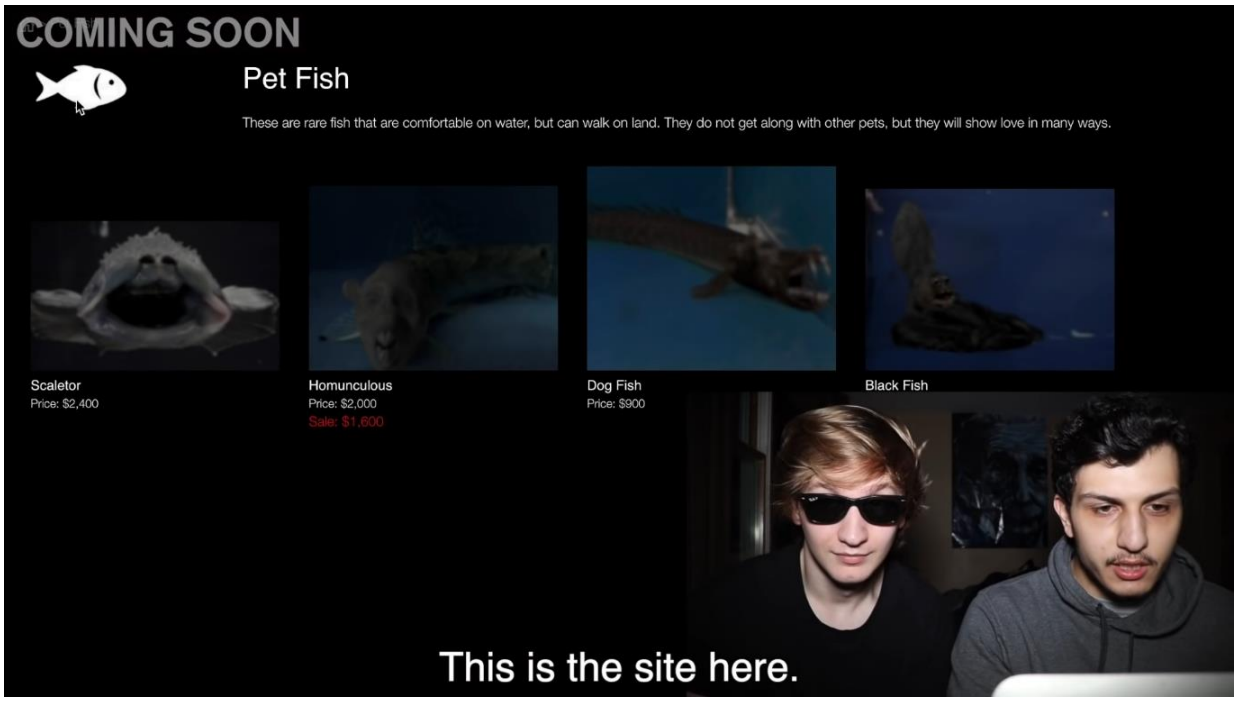
Figura 47: imagem da próxima senhora.

A última senhora é uma Anna Mae Blessing, de 92 anos, **que matou seu filho de 72 anos a tiros, após ele tentar levá-la para um asilo** (https://www.smalljoys.tv/woman-confess-son-police/).

Figura 48: talvez encontrá-la à venda na Deep Web seria menos estranho que a história real.

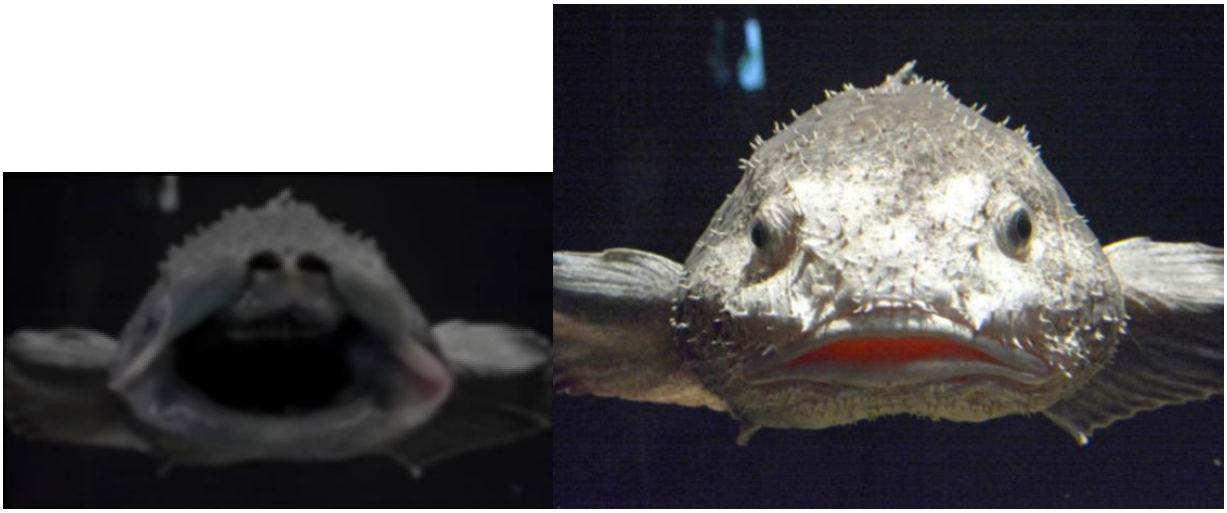
Eles então se propõem a comprar um peixe na Deep Web (https://www.youtube.com/watch?v=-T_PzPlYvAg).

Figura 49: suposto site de venda de peixes.



O primeiro peixe **é uma versão muito modificada da fotografia de um peixe bolha** (https://www.legit.ng/1405784-top-10-ugly-fish-weirdest-sea-creatures-world.html).

Figura 50: peixe bolha e fotografia original.

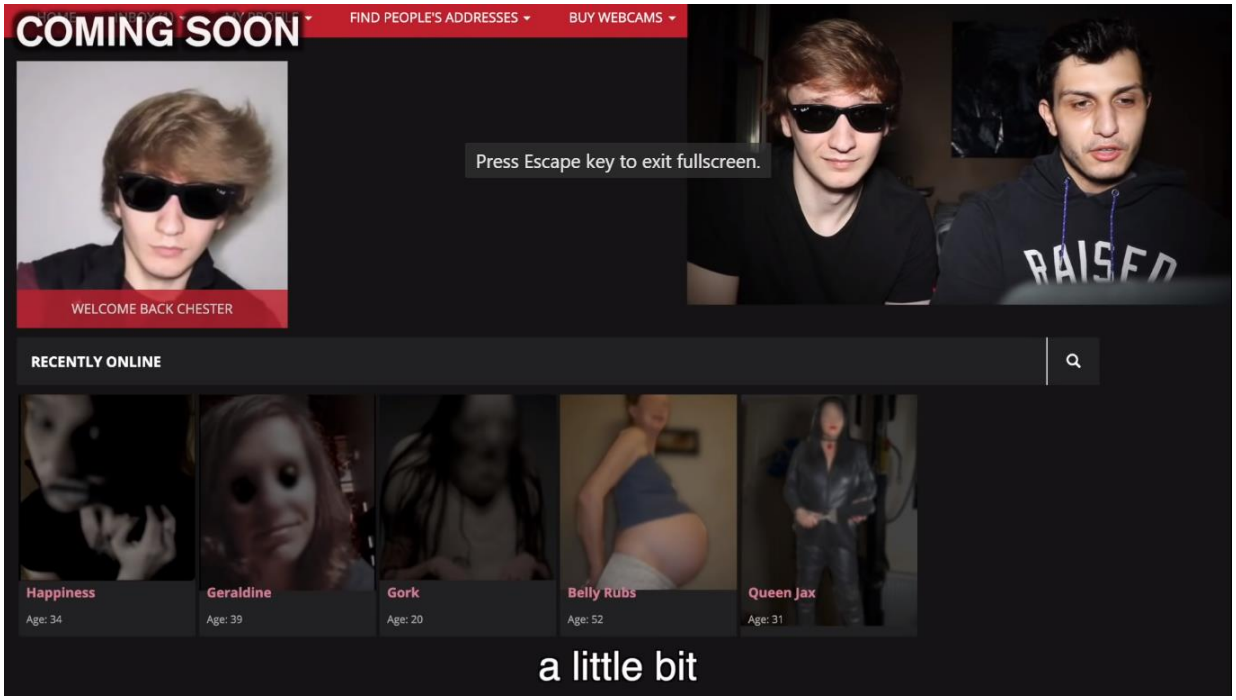


O próximo peixe é uma montagem, cuja cabeça foi encontrada ao mesmo tempo pela Jess e pelo Patoelegante. Meus agradecimentos! A fotografia **é uma escultura feita por Juan Cabana**. (https://www.akenini.com/divimg-6029-62-1.php).

Figura 51: origem da escultura usada na montagem.

No próximo vídeo (https://www.youtube.com/watch?v=yUBmimreX44), eles decidem comprar mais uma namorada na Deep Web.

Figura 52: suposto site de venda de namoradas.



A namorada chamada Gork **é na verdade do filme Scary Stories to Tell in the Dark** (https://en.wikipedia.org/wiki/Scary_Stories_to_Tell_in_the_Dark_(film)).

Figura 53: namorada chamada Gork.

Já a mulher grávida **foi retirada de um site sobre gravidez que a usa para ilustrar uma gravidez de 42 semanas** (https://vyberemenny.ru/26/kameneet-zhivot-na-26-nedele-beremennosti).

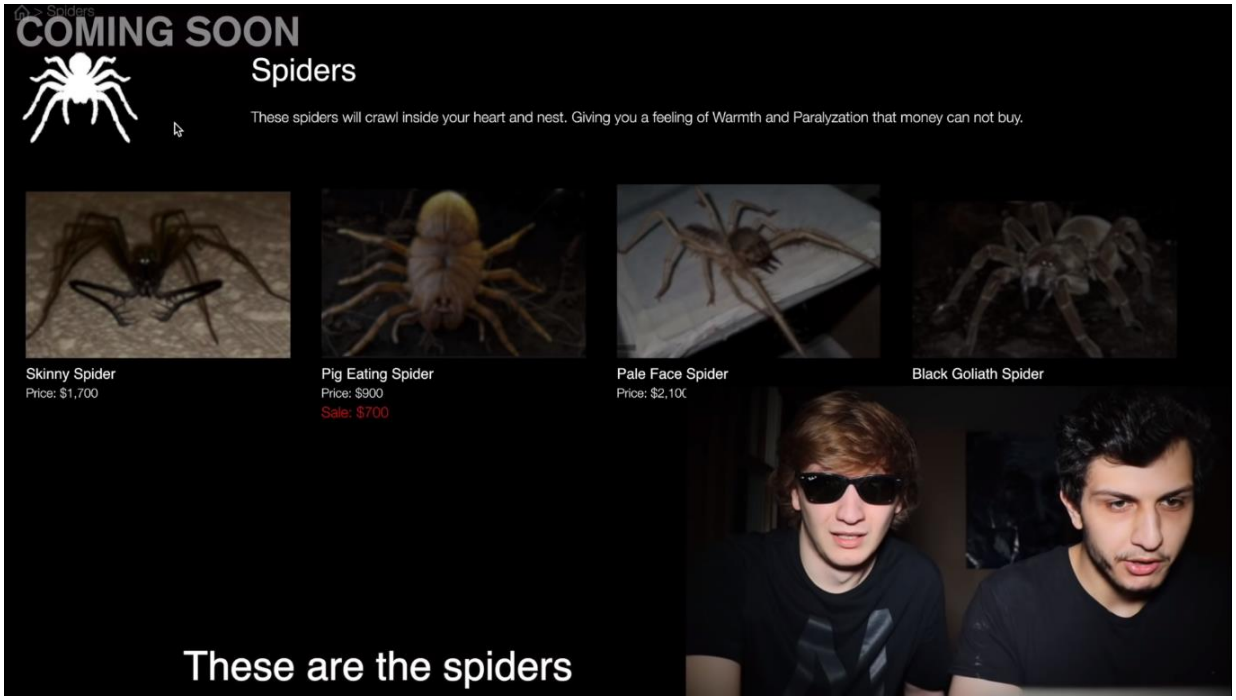
Figura 54: origem da imagem.

Já a fotografia da mulher com quem eles conversam **é de uma moça chamada Aminka Aminushka**, cujo perfil encontra-se em https://vk.com/id318833441.

Figura 55: origem da fotografia da moça.

Eles então decidem comprar uma aranha na Deep Web (https://www.youtube.com/watch?v=7UbcU4Vt5jQ).

Figura 56: suposto site de venda de aranhas.



A primeira aranha é uma montagem feita a partir de outra aranha, **mostrada em uma notícia de 2015 a respeito de aranhas no Reino Unido** (https://stirileprotv.ro/stiri/bizar/invazie-de-paianjeni-in-marea-britanie-oamenii-se-trezesc-cu-specii-uriase-pe-pereti-si-sub-paturi.html).

Figura 57: imagem adulterada ao lado da imagem original.

A próxima aranha **é uma representação de um megarachne, um gênero extinto de artrópodes aquáticos, presente no museu de Sedgwick** (https://twitter.com/SedgwickMuseum/status/1169914107019104256).

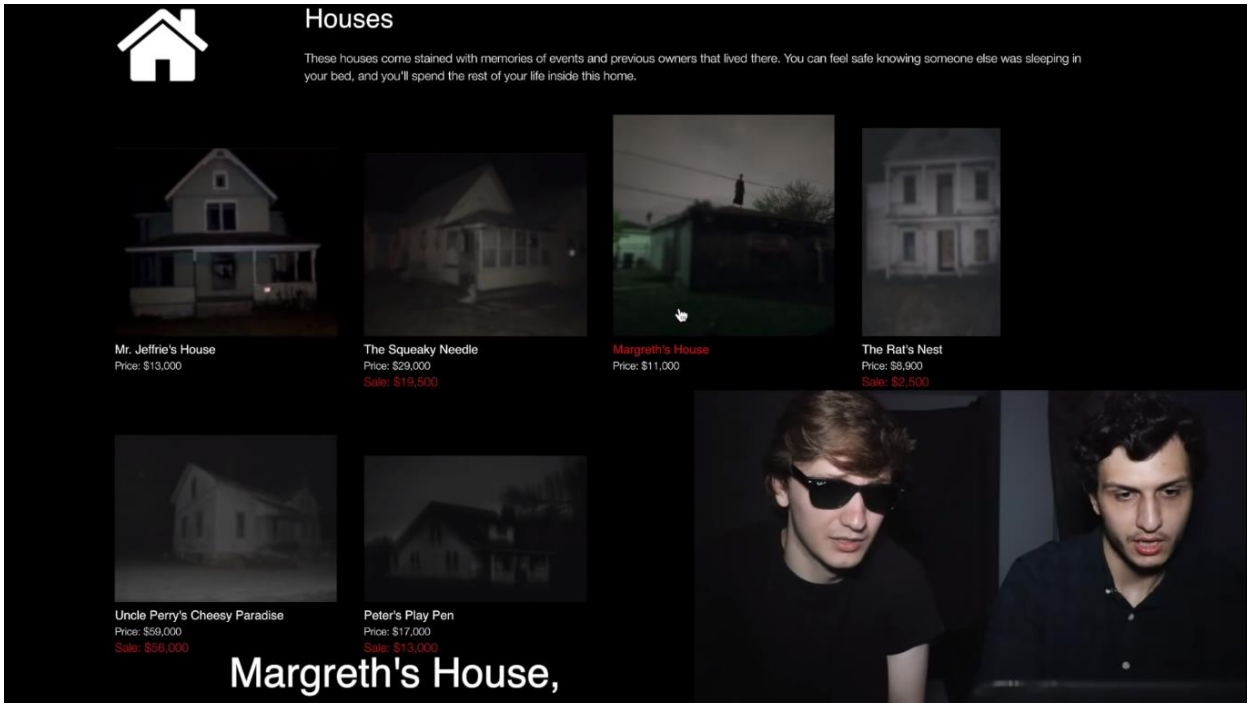
Figura 58: aparentemente, você pode comprar aranhas extintas na Deep Web.

Já a próxima **é uma aranha camelo** (https://weneedfun.com/camel-spider-pictures/).

Figura 59: aranha camelo.

No próximo vídeo, eles decidem comprar uma casa na Deep Web (https://www.youtube.com/watch?v=7UbcU4Vt5jQ), e procuram em uma lista de imóveis disponíveis.

Figura 60: suposto site de venda de casas.



A primeira casa **mostra um imóvel em ruínas, encontrado em resolução muito melhor na internet** (https://weheartit.com/entry/320570982).

Figura 61: primeira casa.

A segunda casa é de uma obra digital de um artista desconhecido intitulada *Sleepwalk* (https://imgur.com/r/fakealbumcovers/APknbvA).

Figura 62: obra Sleepwalk.

A próxima casa **foi fotografada por Kate Brady em 2006 e postada no Flickr** (https://www.flickr.com/photos/cliche/120868001/).

Figura 63: origem da próxima casa.

A próxima casa **faz parte de diversas galerias de lugares abandonados** (https://yandex.com/images/search?rpt=imageview&url=https%3A%2F%2Favatars.mds.yandex.net%2Fget-images-cbir%2F4304162%2F6flDBfWB8hWOvj63D60F2Q2133%2Forig&cbir_id=4304162%2F6flDBfWB8hWOvj63D60F2Q2133).

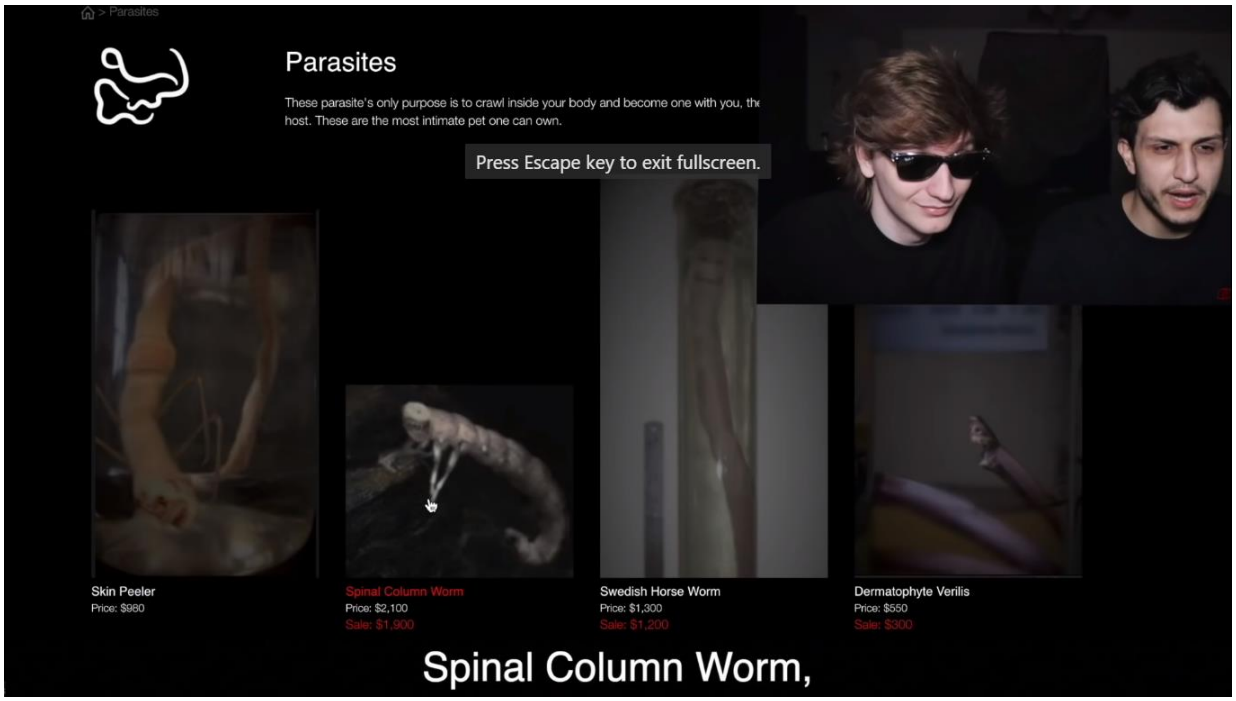
Figura 64: próxima casa.

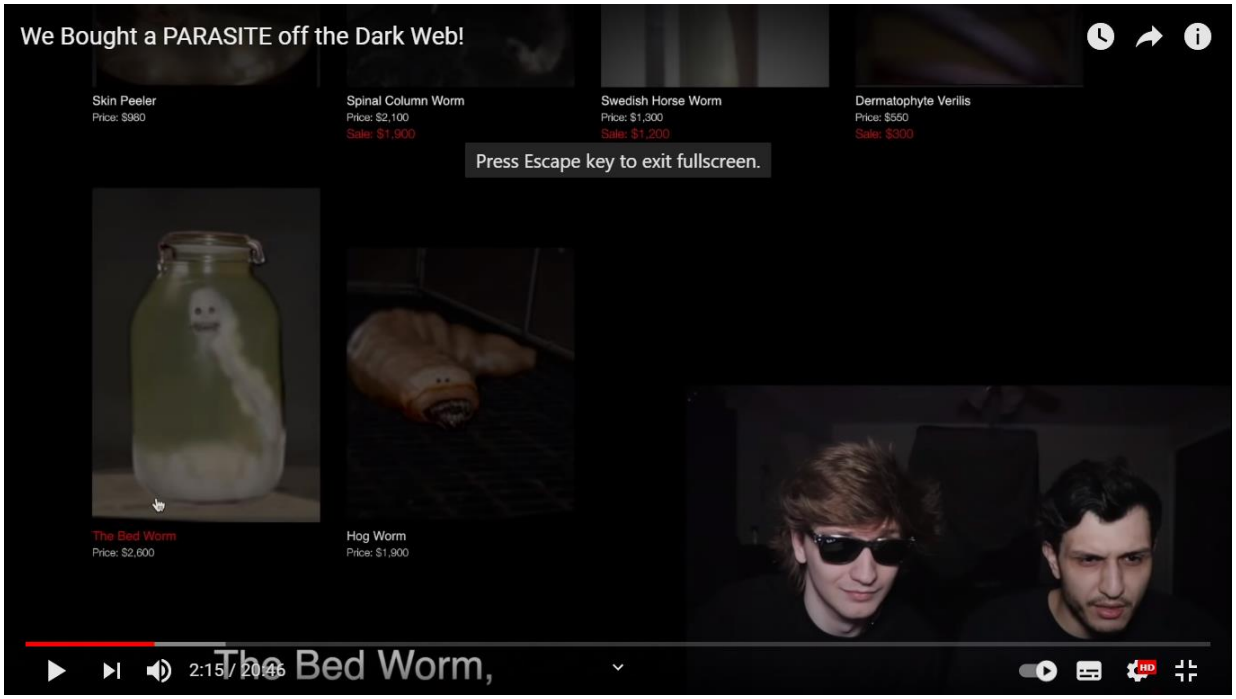
Esse **é o mesmo caso da última casa, usada para ilustrar vários lugares abandonados e assombrados** (https://www.readitforward.com/essay/article/spooky-books-for-everyone/?aid=randohouseinc32981-20&linkid=PRH7211C036A5).

Figura 65: origem da última casa.

Por fim, eles decidem comprar um parasita na Deep Web (https://www.youtube.com/watch?v=7UbcU4Vt5jQ).

Figura 66: suposto site de venda de parasitas.



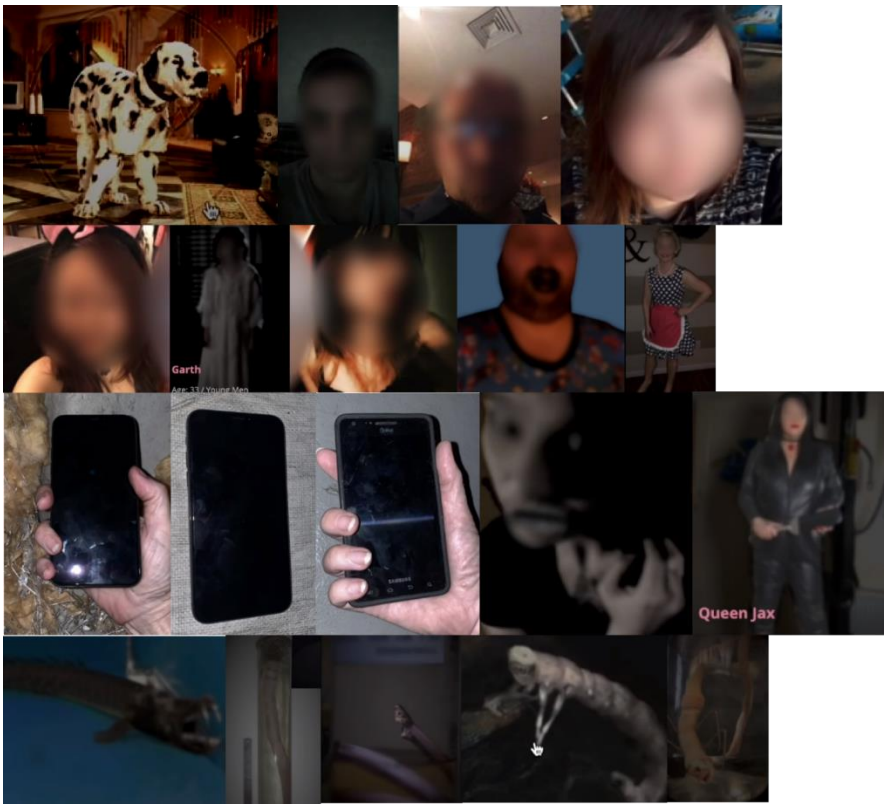


Infelizmente, o único parasita que encontramos foi a Hog Worm. Ela **na verdade mostra uma larva do besouro serra-pau** (https://www.dreamstime.com/stock-photo-larva-longhorn-beetle-most-serious-pest-larvae-called-roundheaded-borers-can-cause-extensive-damage-to-either-image52874653).

Figura 67: versão editada da dita larva.

Assim, localizamos a origem de quase todas as imagens, exceto pelas listadas abaixo. Dessas, **algumas estão tão borradas ou adulteradas que a identificação é extremamente complicada**. Porém, o leitor é convidado a identificar novas imagens se assim conseguir.

Figura 68: imagens não identificadas.

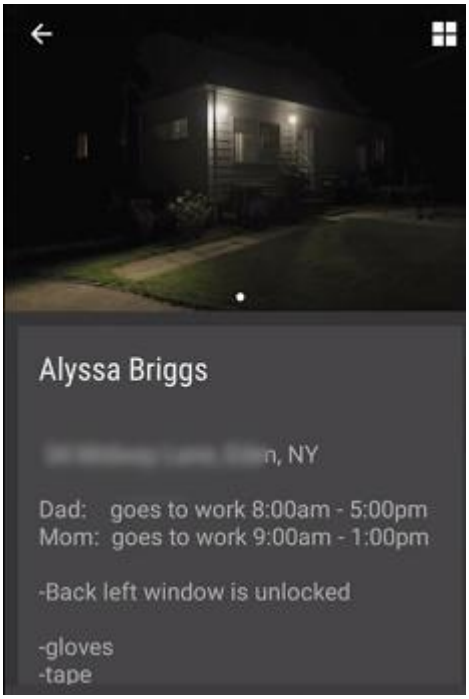


Sendo assim, a moral da história dessa longa seção é que ou os autores são extremamente sortudos e sempre escolhem os serviços cujas fotografias são idênticas ao serviço fornecido, ou **os sites são forjados para conterem uma fotografia correspondente ao mostrado no resto do vídeo e demais fotografias retiradas da internet**.

4 O QUE DIZER DO CELULAR DO CRIMINOSO?

A maioria das cenas desse vídeo parecem terem sido produzidas com esse propósito. Porém, há um problema com uma delas, que mostra uma casa com um endereço borrado e dados da provável vítima.

Figura 69: imagem que deveria estar no celular do criminoso.



Na verdade, a imagem **original mostra uma simples casa no escuro**, **e era usada em sites sobre imóveis em 2017**. O autor do vídeo **desenhou um telhado em cinza sobre a casa**.

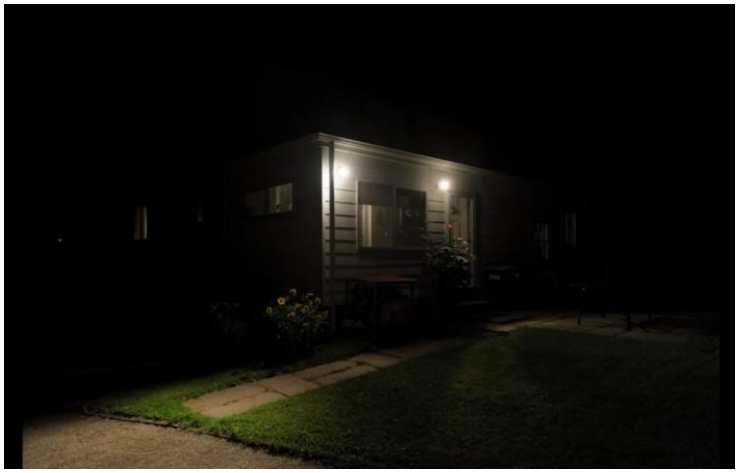


Figura 70: registro do TinEye para imagens da casa.

blog.indonesiafurniture.site

pittsburgh-house-styles.html - First found on Nov 12, 2017

Filename: **Pap-and-Gmas_nBoguszewski_20110626-3.jpg** (1600 x 1065, 111.3 KB)

www.bongiornos.info

mngzrif-outside.asp - First found on Mar 28, 2017

Filename: **Pap-and-Gmas_nBoguszewski_20110626-3.jpg** (1600 x 1065, 111.3 KB)

albuterolnebulizer.us

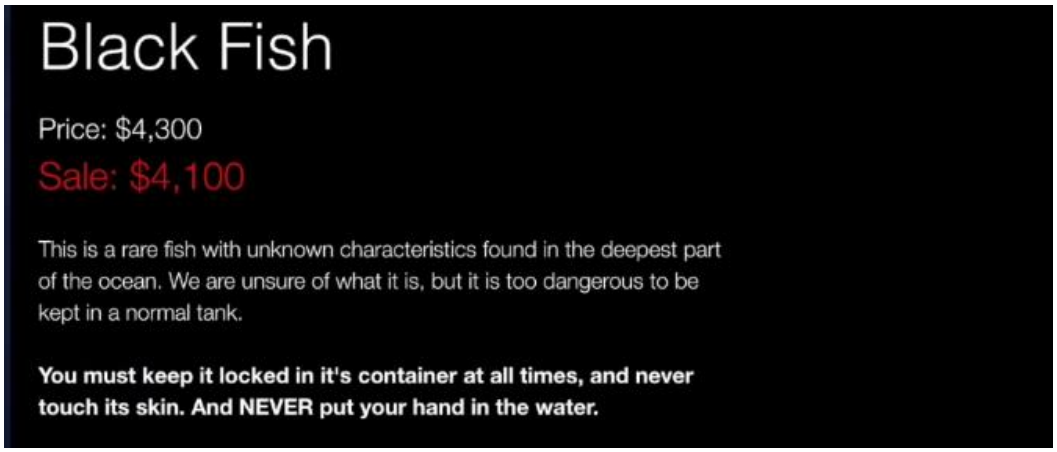
at-a-house.html - First found on Nov 27, 2017

Filename: **Pap-and-Gmas_nBoguszewski_20110626-3.jpg** (1600 x 1065, 111.3 KB)

5 O QUE DIZER DA LULA E DA ARANHA?

Em primeiro lugar, a descrição da lula afirma que o animal é encontrado na parte mais profunda do oceano. Isso significa que esse peixe, se vivesse a 5000 metros, viveria em uma pressão de 500 atmosferas (https://www.pmel.noaa.gov/eoi/nemo1998/education/pressure.html) e em temperaturas entre 0 e 3ºC.

Figura 71: descrição do peixe comprado.



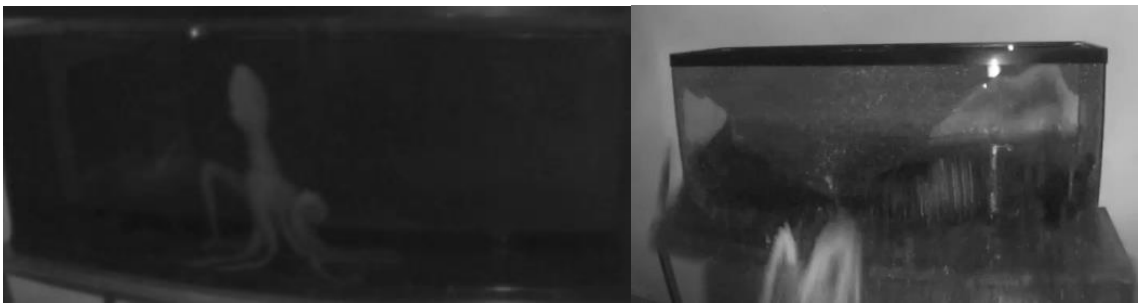
Entretanto, **a lula não parece ter problemas ao ser colocado em um aquário aberto, na pressão de 1 atmosfera e a temperatura ambiente**.

A lula é mostrada em duas situações. Quando a câmera se mexe (e há cores), **tudo que vemos é o que parece um boneco que cai dentro do tanque e, em seguida, é posto em uma posição fixa, e que não apresenta movimento**.

Figura 72: a lula parece só cair na água conforme a turbulência. Depois, é visto parado.

Depois, a lula é vista se mexendo dentro do tanque (na imagem preto e branco) e depois quebrando-o. Nessa parte, **o vídeo estranhamente apresenta uma queda drástica na taxa de quadros por segundo**.

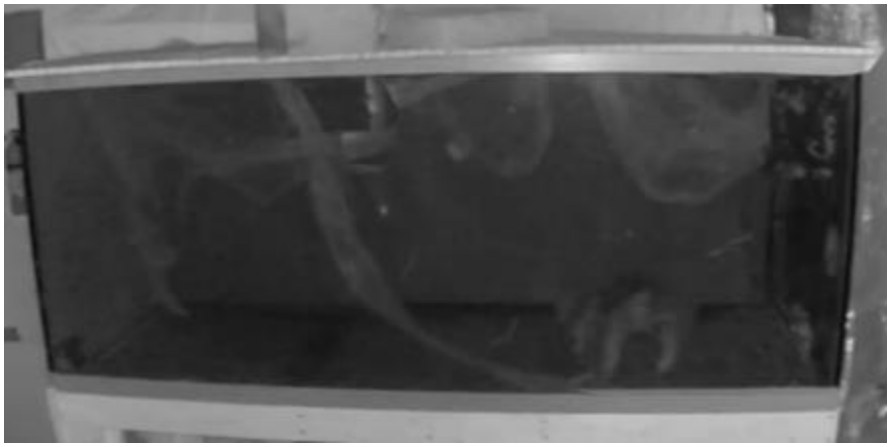
Figura 73: movimento da lula e momento em que a taxa de quadros cai.



Isso parece nos indicar que **ambas as partes que mostram a lula em movimento foram feitas com o auxílio de computação gráfica** algo que, conforme mostrado em https://www.youtube.com/watch?v=LswgSdVV9Ew com um polvo, **é perfeitamente possível de ser feito até em níveis maiores de detalhes**. Tudo o que precisaria ser feito fora da CGI **seria quebrar o vidro do aquário e filmá-lo drenando água**, adicionando a lula depois.

Já a aranha **também só é mostrada dentro do terrário**, e os momentos em que a aranha faz ações mais complexas (como levantar a tampa ou sair de perto dela) **são simplesmente cortados da imagem final**. É possível usar uma aranha real para fazer essas cenas, mas **é mais provável que ela tenha sido feita também com computação gráfica**.

Figura 74: aranha dentro do tanque.



Por fim, vale lembrar que os autores tiveram todas as oportunidades e recursos para documentar esses supostos animais incríveis, **mas ainda assim não o fizeram**.

6 O QUE DIZER DA CASA MAL ASSOMBRADA?

Realizar o vídeo da casa certamente demandou esforço, mas há um problema. Ao passo em que não encontramos outras imagens da dita casa na internet, o suposto proprietário – chamado de Mr. Jeffries – **é na verdade uma adulteração de uma fotografia comprada no eBay por um fã de H.P. Lovecraft**. O fã ainda **processou a fotografia original** para fazer o homem parecer um personagem da obra *The Shadow over Innsmouth* (http://propnomicon.blogspot.com/2009/12/innsmouth-look.html).

Figura 75: versão usada no "site da Deep Web", já adulterada.

Figura 76: versão original, melhorada e realçada pelo comprador.

7 O QUE DIZER DO PARASITA?

Já a filmagem do parasita **mais parece ter sido feita passando cordões e arames por uma estrutura montada em papel**, uma vez que ela **parece ser puxada de forma artificial**.

Figura 77: cenas da criatura.

Além disso, a cena da endoscopia tem alguns problemas. O primeiro deles é que a **câmera muda de posição assim que o endoscópio é aproximado da boca do autor**. Depois, o autor é visto no canto da tela com o endoscópio já na boca, **provavelmente apenas mordendo a ponta dele**.

Figura 78: cenas da endoscopia.

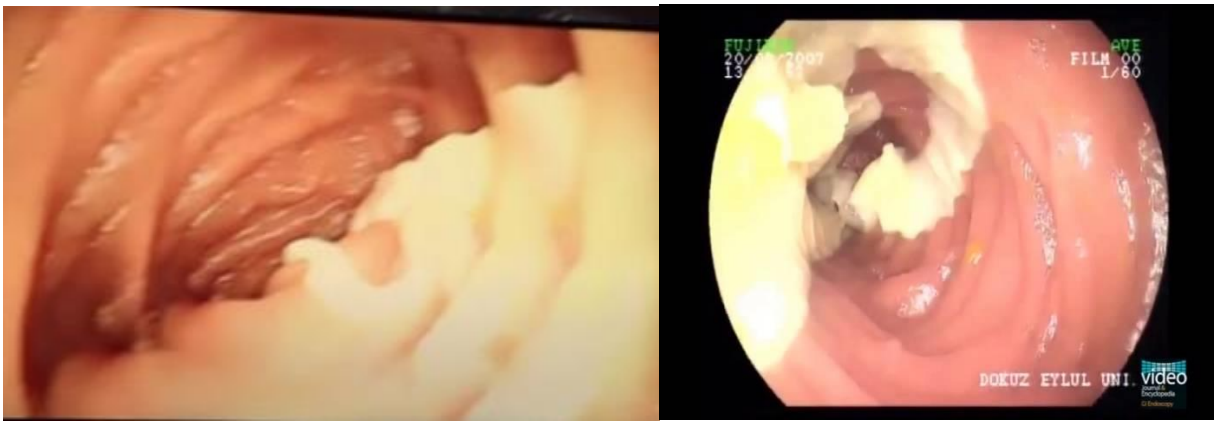
Além disso, a endoscopia deve ser feita com o paciente deitado de costas ou de lado (https://www.sages.org/publications/patient-information/patient-information-for-upper-endoscopy-from-sages/#:~:text=You%20will%20be%20laid%20on,view%20of%20the%20stomach%20lining.), **mas não reclinado da forma que o autor está**.

A endoscopia também é realizada com um protetor na boca que serve justamente **para evitar que o paciente morda o endoscópio**, que **é precisamente o que o autor está fazendo**.

Figura 79: como uma endoscopia real é feita.

Por fim, não achamos a mesma cena da endoscopia mostrada no vídeo, mas **tudo indica que se trata somente de uma gravação**. O parasita mostrado **parece ser simplesmente uma tênia** (https://www.youtube.com/watch?v=fpmvYEicO84).

Figura 80: parasita mostrado no vídeo (à esquerda), tênia em uma endoscopia (à direita).



8 QUEM SÃO OS AUTORES DO CANAL?

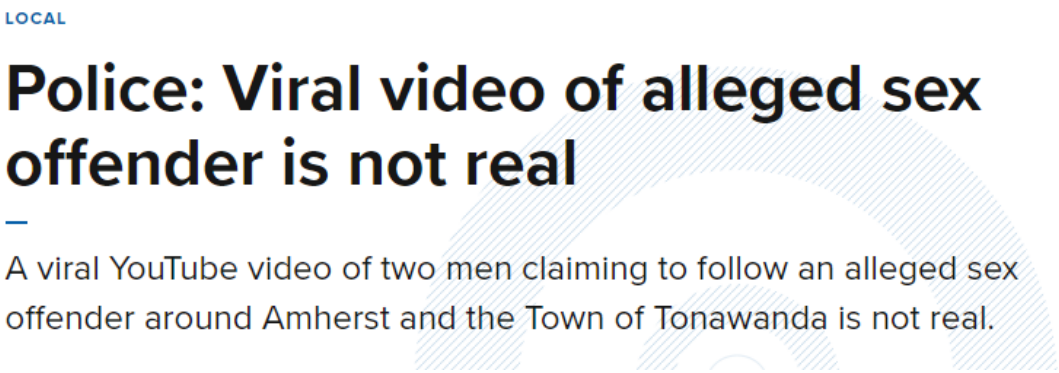
Até o momento, nos referimos aos dois homens por trás do canal como “autores”. Chegou o momento de apresentarmos cada um deles. Conforme a descrição do canal aponta, eles são Parker (https://www.instagram.com/parkerhaj/) e Chester (https://www.instagram.com/snipertrader20/).

Figura 81: Parker (à esquerda) e Chester (à direita).

O canal Luxury Dark possui 2,44 milhões de inscritos, mas esse não é o único canal deles. Eles também possuem o canal Luxury Pranks (https://www.youtube.com/channel/UCRs_jcZrHybnDiTCY0ZGdyg), com 2,42 milhões de inscritos e o canal Life of Luxury (https://www.youtube.com/channel/UCTWv3oYrqh_DNAtr8Hm_zGw), com 4,66 milhões de inscritos.

Há alguns fatos a serem levantados a respeito desses canais. Em dado momento, o canal Luxury Pranks postou vídeos nos quais um predador sexual era atraído, descoberto e exposto pelos autores do canal. Porém, esse assunto atraiu a atenção da polícia, que, **ao conversar com os dois, confirmou que os vídeos não eram reais, mas sim meras encenações feitas para o YouTube** (https://www.wgrz.com/article/news/police-viral-video-of-alleged-sex-offender-is-not-real/71-f53b9901-2f24-466e-86eb-b072d6542788).

Figura 82: notícia a respeito do ocorrido.



LOCAL

Police: Viral video of alleged sex offender is not real

A viral YouTube video of two men claiming to follow an alleged sex offender around Amherst and the Town of Tonawanda is not real.

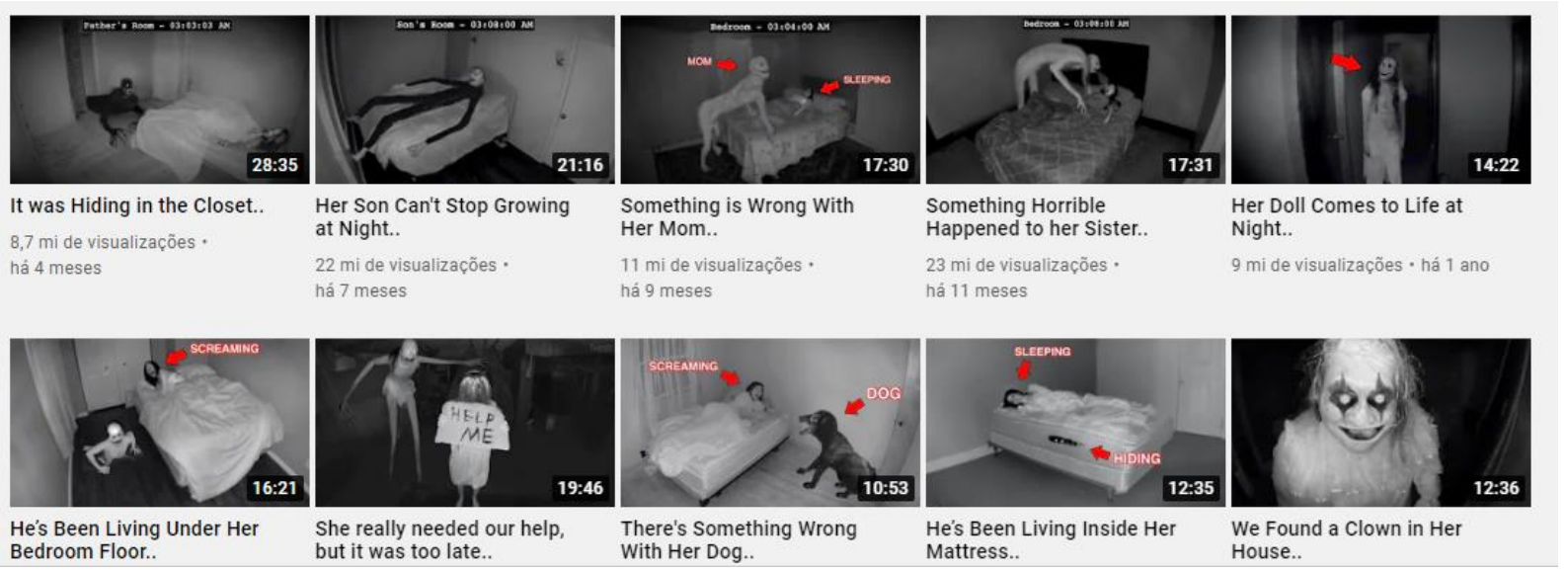
Figura 83: pronunciamento da polícia a respeito das "pegadinhas" falsas da dupla.

Town of Tonawanda Police Department
há cerca de 2 anos

We have received several inquiries regarding a YouTube video circulating recently that depicts two young men following around an alleged sexual offender through the Towns of Amherst and Tonawanda. Amherst detectives investigated this claim yesterday and spoke to the pair who admitted that the video is not real and was shot for entertainment purposes only. They do not know any sexual offenders living in that area of Tonawanda, nor did they witness anyone taking pictures of children outside Chuck E. Cheese.

Em segundo lugar, se as imagens da lula e da aranha não foram suficientes para lhe convencer que elas provavelmente são computação gráfica, o canal Life of Luxury **traz uma série de monstros, todos filmados na mesma câmera infravermelha, que certamente farão esse papel**.

Figura 84: outros monstros também produzidos com computação gráfica.



Sendo assim, verificamos que os responsáveis pelo dito canal **são youtubers de longa data especializados em conteúdo viral no qual a veracidade é secundária**. Além disso, dado o tamanho do público e da quantidade de vídeos – em sua maioria monetizados – que Chester e Parker possuem, **os recursos humanos e materiais necessários para encenação de cada vídeo não parecem difíceis de angariar**.

Figura 85: lista de recursos humanos e materiais necessários para realização do vídeo.

Vídeo	Recursos materiais	Recursos humanos	
Caixa misteriosa	Caixa de papelão	Mulher	Fazer trabalhos domésticos por alguns segundos
	Coelho de pelúcia		
	Envelopes		
	Cartão comemorativo		
	Nota de 100 dólares		
	Retrato		
	Substância líquida		
	Meias		
	Calcinha		
	Cabelo		
	4 pen-drives		
Boneca	Caixa de papelão		
	Boneca		
	Maçarico		
Acesso à webcam	Máscara personalizada	Mulher	Dobrar roupas
		Pessoa	Vestir a máscara
			Balançar frente à câmera
Cachorro	Roupa com capuz cobrindo todo o corpo	Pessoa	Andar em duas e quatro "pernas"
			Bagunçar objetos na casa
Palhaço	Fantasia de palhaço	Pessoa	Deitar no quintal
			Entrar em casa
	Balão preto		Fazer "truques" de palhaço
			Sentar no sofá
			Andar pela casa
Melhor amigo	Camiseta com estampa	Homem	Andar pela casa
	Bermuda		Se esconder sob um piano
	Sapatos		Quebrar coisas na casa
Namorada	Moletom	Mulher	Produzir 4 fotografias em poses diferentes
			Rir/ventilar freneticamente
			Gritar
			Quebrar um copo
			Imitar um cachorro
			Jogar um celular na parede
Outro palhaço	Fantasia de palhaço	Pessoa	Andar pela casa

			Tocar nos autores
			Conversar sozinho
			Rir
			Andar no quintal
Bebê	Roupas "infantis" em tamanho adulto	Homem	Rastejar e espernear no chão
			Andar pela casa
	Fralda adulta		Deitar no sofá
	Giz de cera		Tentar arrombar uma porta
			Riscar a parede
Celular de um criminoso	4 celulares	Mulher	Fotografia dormindo em uma cama
	Pano	Homem	Mexer no porta malas de um carro
	Carro		Gritar e perseguir os autores
Noiva	Roupas largas e maquiagem	Mulher	Andar pela casa
			Sentar no sofá
	Dentes		Conversar com os autores
			Cantar no banheiro
Mãe	Vestido	Mulher	Fazer uma feição estranha
			Interagir com os autores
			Cozinhar de forma caricata
			Apresentar uma comida estranha
	Comida		Gritar
			Se esconder no meio de móveis
			Correr pela casa
Polvo	Aquário	Artista de vídeo	Fazer um polvo em movimento no tanque
	Objeto estático semelhante ao polvo		Fazer o polvo escapar do aquário e quebrá-lo
			Fazer o polvo subir escadas
Outra namorada		Mulher	Conversar com os autores
			Gritar
			Roubar as chaves do carro
			Atacar um dos autores
			Quebrar objetos
Aranha	Aquário	Artista de vídeo	Fazer uma aranha em movimento
	Gaze		Fazer a aranha sair do aquário
Casa	Casa abandonada	Homem	Mexer as mãos
	Correntes		
	Tinta		Entrar em uma jaula
	Identidades impressas		
	Peruca		
	Caneta		Correr de cueca no quintal
	Papel		
	Cueca		
Parasita	Vidro com boneco	Homem	Colocar as mãos na boca do autor
	Endoscópio		

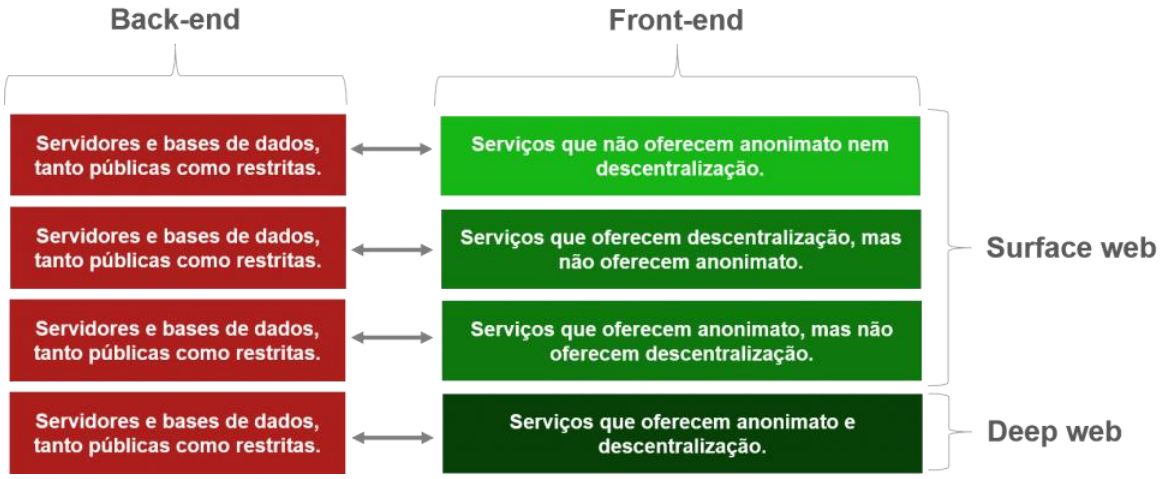
	Monitor/televisor		
	Roupas de médico		Encenar uma endoscopia
	Termômetro		

9 DEVO SER CAPAZ DE COMPRAR ESSAS COISAS NA DEEP WEB?

Como inscritos do canal já devem saber, **definitivamente não**. Esse tema foi abordado exaustivamente em https://youtu.be/z969dcakIGU e http://www.fabricadenoobs.com.br/deep-web/, e de forma aplicada em https://youtu.be/vGZZmM35D2M e https://youtu.be/C08OvcjMVM4.

A Deep Web – de acordo com a definição atual e mais adequada – compreende o conjunto de sistemas que fornecem tanto anonimato (significando que ninguém é capaz de saber quem acessa ou publica informações) quanto descentralização (significando que terceiros não são capazes de retirar m

Figura 86: a definição de Bergman de Deep Web (https://quod.lib.umich.edu/j/jep/3336451.0007.104/--white-paper-the-deep-web-surfacing-hidden-value?rgn=main;view=fulltext;q1=3336451.0007.1*) compreende o back-end de qualquer tipo de serviço. Isso não faz sentido nenhum hoje em dia, então adotamos a definição nova.



Há diversos sistemas que fornecem esses dois pilares, sendo os mais conhecidos o Tor (muitas vezes o único conhecido por algumas pessoas), a IP2 e Freenet. Esses três serviços possuem sites acessáveis, mas outros podem permitir apenas chat, blogs ou compartilhamento de arquivos. O acesso há qualquer um desses sistemas **não é ilegal**.

Por conceder anonimato e descentralização, conteúdos que requerem esses dois pilares tendem a ser postados lá, e isso inclui uma ampla gama de serviços ilegais. O acesso a esses serviços (**exceto em casos que a legislação é explícita**, como pornografia ilegal) **geralmente não é ilegal**, mas **é claro que usufruir de ou prestar serviços ilegais é ilegal**.

Sendo assim, serviços que geralmente requerem esses pilares e por isso são encontrados na Deep Web, o que significa que **produtos e serviços ilegais frequentemente são vendidos**, tais como armas, drogas, documentos falsos, pornografia ilegal, dinheiro falsificado, vulnerabilidades em sistemas, dados vazados, hackers de aluguel, entre outros. **É impossível determinar quais ofertas são reais e quais não são sem prerrogativas que cidadãos comuns não possuem**.

Isso também **não significa que esses conteúdos sejam exclusivos da Deep Web**: reportagens passadas mostraram que peças de armas eram vendidas no Mercado Livre (https://veja.abril.com.br/brasil/comercio-ilegal-na-internet-vende-pecas-para-montar-fuzis-e-carabinas/), que dinheiro falso era vendido no Facebook (https://www.campograndenews.com.br/cidades/interior/dois-sao-presos-com-700-reais-falsos-comprados-pela-internet) e que drogas eram vendidas no Whatsapp (https://www.campograndenews.com.br/cidades/interior/dois-sao-presos-com-700-reais-falsos-comprados-pela-internet). Até mesmo um canibal já conheceu e combinou um encontro com sua vítima – que consentiu em ser devorada – em um fórum da internet comum, e não da Deep Web (https://www.theguardian.com/world/2003/dec/04/germany.lukeharding e http://news.bbc.co.uk/2/hi/europe/3286721.stm).

Porém, **a Deep Web não é o lugar para encontrar itens fantásticos, simplesmente porque esses itens não existem em local algum, e anonimato e descentralização não são suficientes para materializá-los.**

O site mostrado em todos os vídeos tem exatamente o mesmo desenho, então tudo indica que se trate de um mesmo site hipotético (e não de vários sites iguais). Porém, **nada indica que o dito site sequer exista**. É muito mais provável que **o site tenha sido feito no servidor local usando um modelo**.

Ainda assim, vale lembrar que enviar um site (sem maior estrutura) para a Deep **Web não é um processo complicado** (https://thehack.com.br/publicar-um-site-na-rede-onion-ficou-mamao-com-acucar-gracas-a-esta-nova-ferramenta/), o que significa que **alguém pode vir a copiar ou até mesmo enviar o site original no futuro**.

Sendo assim, se você é capaz de provar que o site em questão existe, **envie o link e iremos averiguar**.

10 CONCLUSÕES

Assim, podemos concluir que **os vídeos do canal Luxury Dark não passam de encenações**, sendo que **nenhum item ou serviço foi verdadeiramente comprado na Deep Web**, **mas sim fabricado ou elencado para aparecer no vídeo**, uma vez que:

1. A Deep Web **não é o local em que tais itens possam ser encontrados**, uma vez que anonimato e descentralização não são capazes de materializá-los.

2. Os sites mostrados em cada vídeo **são forjados a partir de um modelo de site**, **inserindo fotografias retiradas da internet** e **adicionando uma fotografia que representar o produto ou serviço mostrado no vídeo.** Logo, **eles não são genuínos.**

3. Os objetos exibidos nos vídeos **são produzidos com essa função**.

4. As pessoas estranhas que aparecem nos vídeos **são atores contratados pela dupla**.

5. A imagem da casa da vítima no celular do criminoso **é somente uma imagem de uma casa usada em sites imobiliários**.

6. As filmagens do polvo e da aranha **são provavelmente computação gráfica**.

7. O parasita mostrado na endoscopia **é somente uma tênia**, e o parasita mostrado no chão **é provavelmente um boneco animado com cordões e arames**. **A endoscopia sequer ocorre**, já que Chester apenas morde a ponta do equipamento.

8. Os autores **possuem outros canais especializados em conteúdo viral cuja veracidade não é importante**, **já forjaram pegadinhas e possuem vários outros monstros feitos com computação gráfica**.

Ao passo em que os autores podem usar o entretenimento e a imersão como razão para produzir os vídeos, **não há desculpas para mostrar trechos de tais vídeos como verdadeiros em clipes no TikTok e no Kwai**.